

(a aguardar autorização de funcionamento: Agosto/2009)

Plano curricular do 2.º ciclo (mestrado) em Gestão Empresarial

Gestão Empresarial – Ramo Marketing

Unidades curriculares	Área científica	Horas/tipo	ECTS
1º ano – 1º semestre			
Internacionalização e Estratégia Empresarial	GES	2/TP	7.5
Gestão das Organizações e Recursos Humanos	GES	2/TP	7.5
Sistemas de Informação para Gestão	I	2/TP	5
Marketing Empresarial	MKT	2/TP	10
1º ano – 2º semestre			
Imagem e Comunicação Corporativa	MKT	2/TP	7.5
Métodos Estatísticos em Estudos de Mercado	CS	2/TP	7.5
Marketing e Relações Internacionais	MKT	2/TP	7.5
Seminários	GES/I/MKT/CS	1/S	7.5
2º ano – 1º e 2º semestre			
Trabalho de Investigação Aplicada	GES		60

Gestão Empresarial – Ramo Finanças

Unidades curriculares	Área científica	Horas/tipo	ECTS
1º ano – 1º semestre			
Internacionalização e Estratégia Empresarial	GES	2/TP	7.5
Gestão das Organizações e Recursos Humanos	GES	2/TP	7.5
Sistemas de Informação para Gestão	I	2/TP	5
Finanças Empresariais	GES	2/TP	10
1º ano – 2º semestre			
Métodos de Previsão para Gestão	M	2/TP	7.5
Rating e Gestão do Risco	E	2/TP	7.5
Gestão Financeira Internacional	GES	2/TP	7.5
Seminários	GES/I/M/E	1/S	7.5
2º ano – 1º e 2º semestre			
Trabalho de Investigação Aplicada	GES		60